

Manual de identidad corporativa

Normas de uso de la marca



01 ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA

- 1.1 Marca
- 1.2 Marcas sobre fondos de Color Corporativos
- 1.3 Colores Corporativos
- 1.4 Área de Respeto de la marca
- 1.5 Versión Tamaño mínimo de uso
- 1.6 Tipografía Corporativa (Publicidad y agencias)
- 1.7 Tipografía Corporativa (Uso interno on/off line)
- 1.8 Estilo Fotográfico
- 1.9 Estilo Gráfico
- 1.10 Estilo Iconográfico



1.1 Marca





1.1.1 Marca con claim





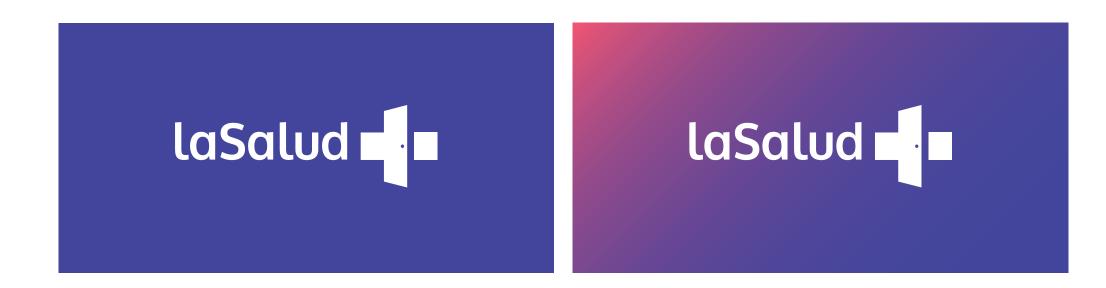
1.1.2 Marca con división de servicios



POR IMAGEN



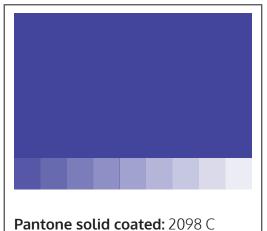
1.2 Marcas sobre fondos de Color Corporativos



1.Elementos básico de la marca



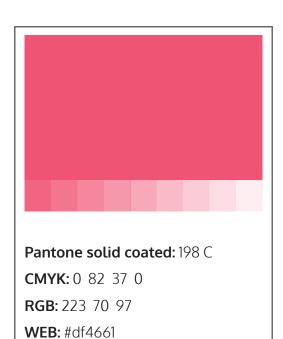
1.3 Colores Corporativos

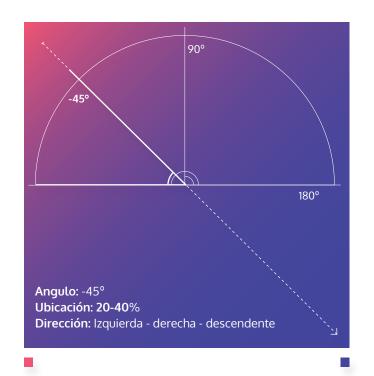


antone soud coated. 2070

CMYK: 88 86 0 0 **RGB**: 74 37 170

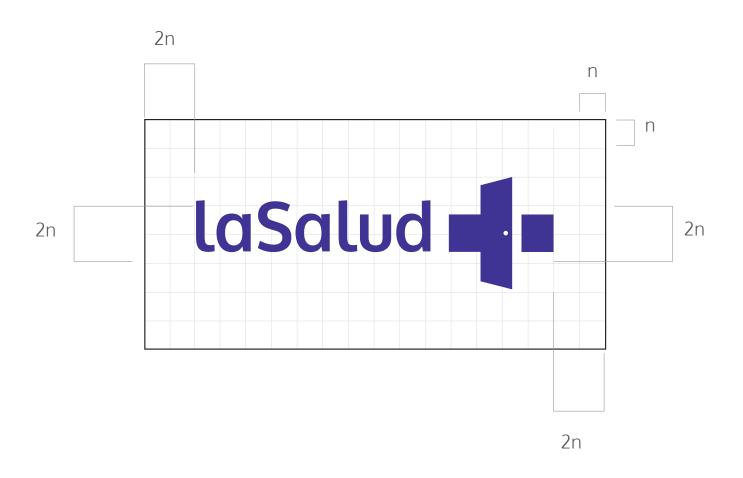
WEB: #4925aa





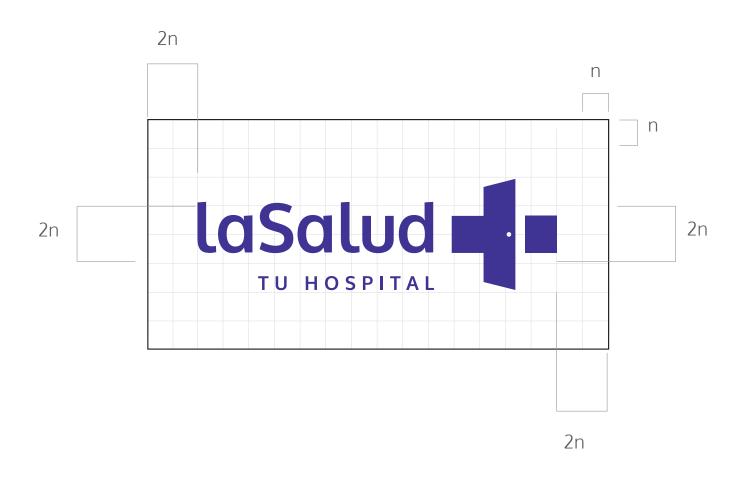


1.4 Área de Respeto de la marca





1.4.1 Área de Respeto de la marca



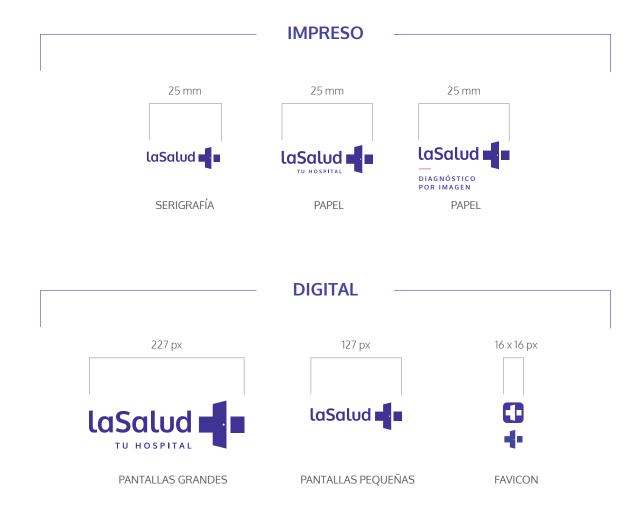


1.4.2 Área de Respeto de la marca división de área





1.5 Versión Tamaño mínimo de uso





1.6 Tipografías Corporativa (Uso publicidad y agencias)

OXYGEN LIGHT	ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmnopqrstuvwxyz 012345678910
OXYGEN MEDIUM	ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmnopqrstuvwxyz 012345678910
OXYGEN BOLD	ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmnopqrstuvwxyz 012345678910



1.7 Tipografía Corporativa (Uso interno, on/off line)

RALEWAY REGULAR

ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmnopqrstuvwxyz 012345678910

RALEWAY BOLD

ABCDEFGHIJLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijlmnopqrstuvwxyz 012345678910

1.Elementos básico de la marca



1.8 Estilo fotográfico

ESTILO 01

Imagenes monocromáticas con los colores corporativos de la marca.

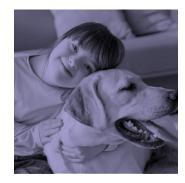
ESTILO 02

Imagenes con fuertes tonalidades de la gama corporativa.

ESTILO 03

Imagenes con suaves tonalidades de la gama corporativa.

Las imagenes tienes que transmitir y ser fieles a los valores de la marca, para ello en general, las imagenes que utilizaremos para nuestras comunicaciónes deben ser lo mas naturales y realistas posibles, evitando las fotos de caracter negativo y las que puedan herir la sensibilidad o religión de las personas.





















1.9 Estilo Gráfico

Para desarrollar el estilo gráfico de las piezas de comunicación de la marca, podemos utilizar imagenes con el estilo fotográfico asignado o ayurdanos de recursos gráficos como el degradado corporativo de marca, recurso gráfico del símbolo, imagenes en mapa de bits, separadores entre parrafos y diferentes tamaños de letra con textos enmarcados para resaltar su contenido.

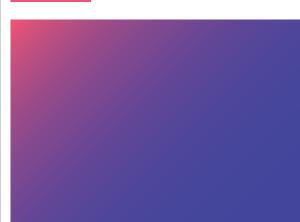














1. Elementos básico de la marca



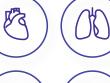
1.10 Estilo Iconográfico

Para representar los servicios y áreas del hospital utilizaremos iconos de línea sin relleno y los podremos representar en positivo y en negativo con los colores corporativos de fondo, según la aplicación de su uso.

































02 PAPELERÍA CORPORATIVA

- 2.1 Hojas de Carta A4
- 2.2 Tarjetas Personales
- 2.3 Tarjetas Citas
- 2.4 Sobres
- 2.5 Carpeta Solapa
- 2.6 Carpeta Básica



















la Saluda a







2.1 Papelería Corporativa

(Tamaño: A4 210x297mm)

Calidades:

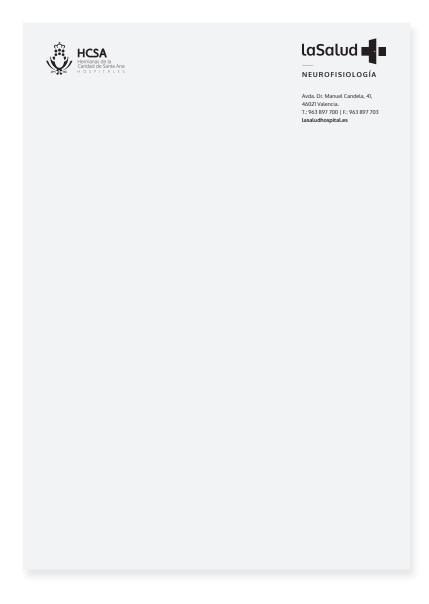
Papel: 90gr

Tintas: CMYK (Carta), Pantone 2098C (Folio)





2.1 Papelería de servicios (Tamaño: A4 210x297mm)





2.2 Tarjetas Directivos

(Tamaño: 85x55mm)

Calidades:

Papel: 300gr Tintas: CMYK Plastificado Mate.

Trasera





Frontal



2.3 Tarjeta Próxima cita

(Tamaño: 85x55mm)

Calidades:

Papel: 300gr Tintas: CMYK Plastificado Mate.







2.3 Tarjeta Pide cita

(Tamaño: 85x55mm)

Calidades:

Papel: 300gr Tintas: CMYK Plastificado Mate.





Modelo 1 genérica doble cara



Modelo 2 una cara (Diagnóstico por imagen)

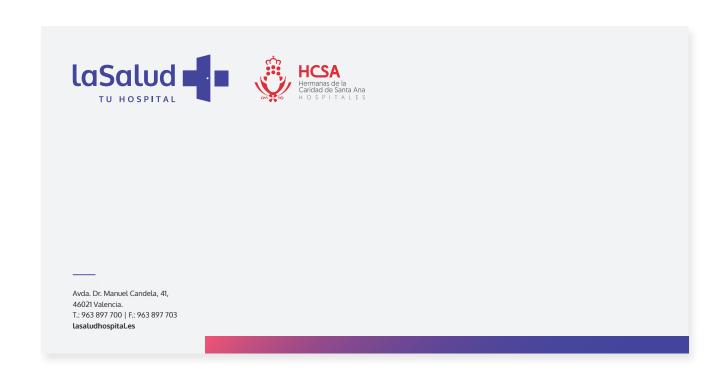


2.4 Sobre americano

(Tamaño: 220x110mm)

Calidades:

Tintas: CMYK



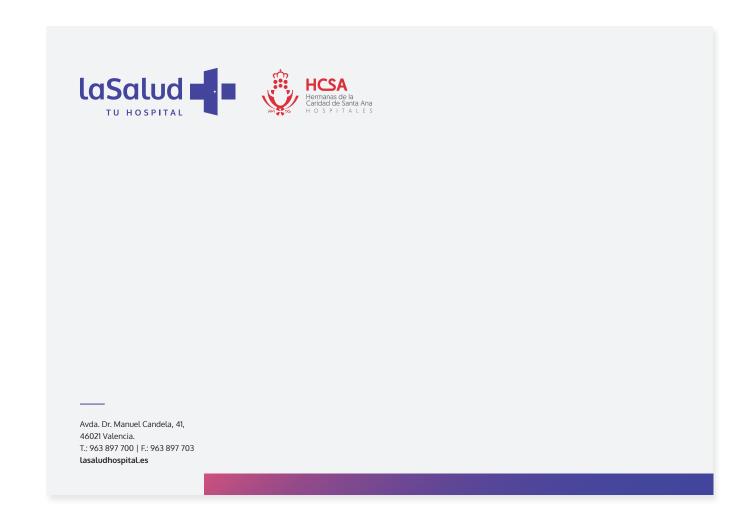


2.4 Sobre C5

(Tamaño: 229x162mm)

Calidades:

Tintas: CMYK





2.4 Sobre C4

(Tamaño: 324x229mm)

Calidades:

Tintas: CMYK







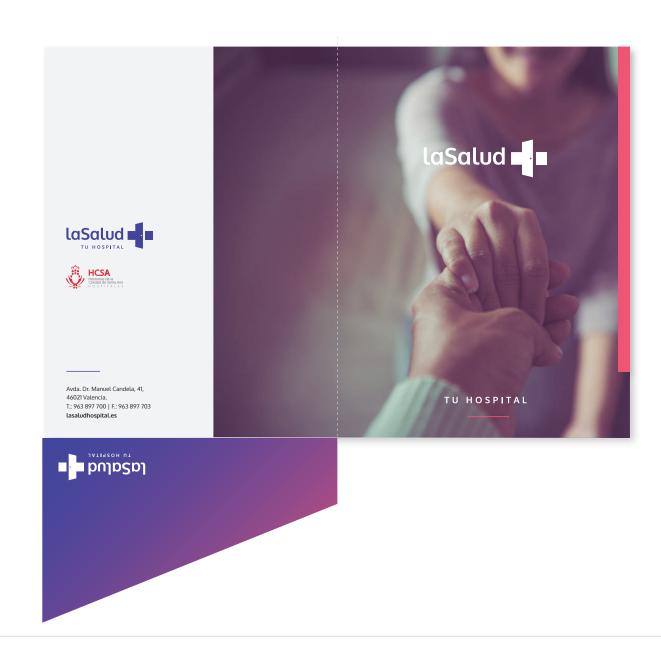


2.5 Carpeta Solapa

(Tamaño: 420x320mm)

Calidades:

Papel: 300 - 400gr Tintas: CMYK Plastificado Mate. Reserva de UVI transparente icono portada.





2.6 Carpeta Básica

(Tamaño: 460x320mm)

Calidades:

Papel: 300 - 400gr Tintas: CMYK Plastificado Mate.





2.6 Carpeta Básica





03 SOPORTES DIGITALES

- 3.1 Firma email
- 3.2 Redes Sociales
- 3.3 Newsletter
- 3.4 Emailing (producto/servicio)



3.1 Firma de email

Mª Dolores Mena Padilla

Directora Financiera y de Servicios Generales

mdmena@casadesalud.es





Avda. Dr. Manuel Candela, 41, 46021 Valencia. T.: 963 897 700 | F.: 963 897 703 lasaludhospital.es

Con el mayor cuidado, con todo detalle, con todo amor.

Honestidad I Humanización I Profesionalidad I Acogida I Trabajo en equipo I Trascendencia I Compromiso Social

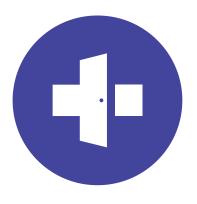
En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y el marco legal definido en el RGPD UE (2016/679 y 2016/680), le informamos que este mensaje o comunicación, su contenido y sus archivos adjuntos son confidenciales y está exclusivamente dirigido al usuario o usuarios de destino. Si por un error de envío o transmisión ha recibido este mensaje y usted no es el destinatario final, no está autorizado a usar, imprimir, copiar o difundir este mensaje bajo ningún concepto, agradeciéndole que proceda de inmediato a la destrucción del mismo. Así mismo, cualquier acción tomada o dejada de tomar basada en la información contenida en este mensaje queda prohibida y puede ser ilegal.

WARNING: In compliance with the Organic Law 15/1999 of 13 december Protection of Personal Data and the RGPD UE (2016/679 and 2016/680) to inform you of the information, contents and attachments of this email are conflidential and are exclusively addressed to addressee or addresses stated. If you have received this message by mistake or failure in transmission and you are not the intended recipient, you are not allowed to use, print, copy or distribute this message under any circumstances, please immediately destroy. Likewise, any action taken or omitted with respect to the information in this message is prohibited and may be unlawful.



3.2 RRSS

(Cabecera_Facebook)



180 X 180 px



Cabecera corporativa con imagen



851 x 315 px Cabecera conmemorativa especial



3.2 RRSS

(Cabecera_Linkedin)





3.2 RRSS

(Cabecera_youtube)



800 x 800px





2560 x 1440px



3.2 RRSS

(Plantillas post_800 x 800 px)



PLANTILLA 01

LOGO - PASTILLA IMAGEN



PLANTILLA 02

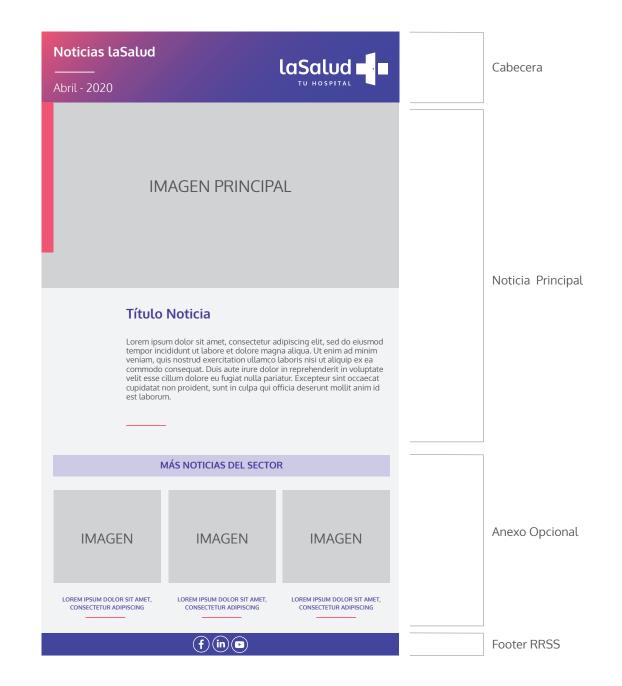
LOGO - PASTILLA IMAGEN + TEXTO + SEPARADOR

3.Soportes Digitales

4

3.3 RRSS

(Newsletter 800 px ancho)



3.Soportes Digitales



3.4 RRSS

(Emailing 800 px ancho)



Espacio nuevo producto/servicio IMAGEN + filtro degradado - Alpha 30%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Info adicional del nuevo producto servicio



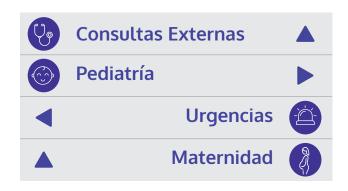
04 ELEMENTOS CORPORATIVOS

- 4.1 Señaletica
- 4.2 Rotulación
- 4.3 Vestuario
- 4.4 Trasera/Photocall
- 4.5 Roll Up
- 4.6 Tarjetas de identificación



4.1 Señaletica







Placas Colgantes Directorio Colgante Directorio Pared



4.2 Rotulación



BOX BOX 03 Maternidad

Rotulación Puertas BOX

Rotulación Puertas Consultas



4.3 Vestuario y Uniformidad

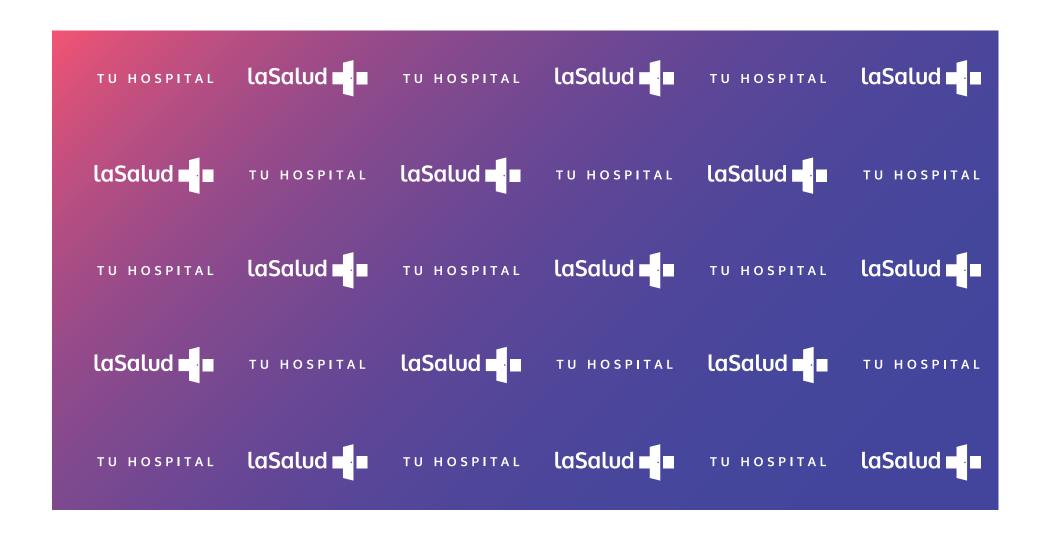
Por norma general el logo de laSalud irá en el lado izquierdo (corazón) tanto si hay bolsillo como si no.

En las prendas de color irá en blanco y en las prendas blancas en su color corporativo Pantone 2098C o similar en bordado.





4.4 Trasera y photocall





4.4 Trasera y photocall





4.5 Roll Up







4.6 Tarjetas de identificación



4.6 Tarjetas de identificación





05 EDITORIAL

5.1 Estilo gráfico folletos

5.2 Estilo gráfico Catálogos



5.1 Folletos

(Tamaño: 100x210)







05. Editorial

5.2 Catálogos (Tamaño: A4)













Avda. Dr. Manuel Candela, 41, 46021 Valencia.

T.: 963 897 700 | F.: 963 897 703

lasaludhospital.es